

PRESSEMITTEILUNG (Sperrfrist: 19.08.2011, 12 Uhr)

Dortmund, 19. August 2011

Im September ist Dortmund ganz Chor!

Vom 22. bis zum 25. September ist Dortmund Schauplatz der chor.com, dem ersten großen Branchentreff der Chorszene in Deutschland.

2,4 Millionen Menschen singen in Deutschland offiziell in Chören, dazu kommen Hunderttausende, deren Ensembles nicht in einem Verband oder einer Kirchengemeinde registriert sind. Jetzt bekommt die Szene ihren längst überfälligen Branchentreff: die chor.com.

Die chor.com ist Kongress, Festival und Messe in einem: Sie verbindet Chorleiterfortbildungen und eine Verlagsmesse mit 50 Ausstellern, bietet über 50 öffentliche Konzerte und mehrere Symposien sowie rund 120 Workshops. Die Veranstalter, Deutscher Chorverband e. V. (DCV) und Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH, erwarten zur chor.com mehr als 1.000 Fachtteilnehmer sowie rund 10.000 Konzert- und Messebesucher.

Artist in Residence ist Simon Halsey, mehrfacher Grammypräisträger und Chefdirigent des Rundfunkchors Berlin. Im Rahmen der Nacht der Chöre (24.9., ab 17 Uhr) mit 30 Konzerten an neun Dortmunder Spielstätten wird er Brahms' "Ein deutsches Requiem" als Mitsingkonzert aufführen: mit dem Rundfunkchor Berlin und bis zu 1.000 Laiensängern. "Ich freue mich riesig, Bestandteil der chor.com zu sein", sagte er anlässlich der chor.com-Pressekonferenz am Freitag in Dortmund. "Chormusik ist der Kitt, der die Gesellschaft zusammenhält, eine für alle Menschen offene und praktizierbare Kunstform, die verschiedene Gemeinschaften und Nationalitäten in einer großen, internationalen Bewegung miteinander verbindet."

An Halseys Seite präsentierten Dr. Henning Scherf, Präsident des DCV, und Dr. Hermann Eckel vom Musikverlag Edition Peters das Programm der chor.com. „Ich freue mich darauf, wenn Profis und Laien miteinander ins Gespräch kommen, wenn Vollblutmusiker auf Neugierige treffen“, sagte Scherf. „Und ich bin gespannt darauf, ob Dortmund seine Chance nutzen wird, Deutschlands Chormetropole zu werden. Schließlich erkennen nicht nur Kulturpolitiker zunehmend die gesellschaftliche Relevanz von gemeinsamem Singen.“

Die Veranstaltung wird gefördert vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, dem Land Nordrhein-Westfalen sowie der Stadt Dortmund. Ausführliche Informationen zur chor.com (Texte und Bildmaterial) finden Sie im Pressebereich auf www.chor.com.

Akkreditierungswünsche für die chor.com richten Sie bitte unter Angabe Ihrer Daten und der Medien, für die Sie berichten möchten, an presse@chor.com. Pressekarten für die Konzerte bestellen Sie bitte gesondert ebenfalls unter presse@chor.com.

Das komplette Konzert-, Workshop- und Messeprogramm der chor.com gibt es auf www.chor.com.

Eintrittskarten für die Konzerte der chor.com sind im Konzerthaus Dortmund, bei allen bekannten Dortmunder Vorverkaufsstellen, auf www.chortickets.de sowie unter der Telefonnummer 030/ 847 10 89 88 erhältlich.

Anmeldungen zum Mitsingkonzert auf www.chor.com

Presse-Kontakt:

Deutscher Chorverband

Moritz Puschke (Pressesprecher)
Mobil 0170 / 211 86 36

E-Mail presse@chor.com

Daniel Schalz (Pressereferent)
Mobil 0177 / 74 92 952